

[Accueil](#) > [Actualité](#) > [Actualité thématique](#) > [Economie et emploi](#)

Affilogic s'exporte au Japon et en Amérique du Nord

Affilogic est l'une des entreprises qui partiront au Canada avec une délégation d'Atlanpole et du Quartier de la Création du 25 novembre au 2 décembre. Parce que Affilogic est douée pour l'export.



Olivier Kitten, président d'Affilogic.

Mais que fait cette jeune entreprise de biotechnologies sur le campus universitaire de Nantes ? Affilogic mitonne des anticorps synthétiques « sur mesure », répondant au doux nom de nanofitines, capables de détecter un ennemi dans notre organisme, telle une bactérie par exemple, de le capturer ou de le cibler. Médicaments (cancers, infections virales, maladie de Crohn...), diagnostics, production industrielle de principes actifs... Les champs d'application sont vastes, d'autant plus que les nanofitines sont plus petites, plus robustes et peu coûteuses à produire. « Nous sommes dans une logique de niche technologique, et non pas dans une logique d'applications thérapeutiques », souligne Olivier Kitten, président et cofondateur d'Affilogic (incubée par Atlanpole jusqu'en 2011). Après seulement deux ans d'activité, il manage une équipe de huit salariés qui se sont engagés avec lui sur la voie de l'export. Pourquoi ? Parce qu'il n'existe qu'une dizaine de clients potentiels en France – des industriels pharmaceutiques qui cherchent de nouveaux médicaments –, ce qui est peu. Les premiers clients d'Affilogic – secrets de laboratoire obligent – sont par conséquent au Japon et en Amérique du Nord, où le marché est plus florissant. Aujourd'hui, Affilogic réalise 80 % de son chiffre d'affaires à l'étranger. Sa future destination: l'Amérique du Sud, surtout le Brésil.

Cécile Faver

Photo : Patrick Garçon

www.affilogic.fr

mise à jour le 12 novembre 2012